

Bij de buren	4
Online Toegankelijkheid	6
Sociale Media	7
Talen	8
Communicatie	9
Openbaarheid	10
Samengevat	11
Conclusie	11

Voorwoord

Ook al ligt de hele wereld digitaal binnen handbereik, toch hebben mensen meer dan ooit nood aan echt, voelbaar contact in hun directe omgeving, aan mensen in de buurt die om elkaar geven. Een buurt is meer dan een plaats waar je woont en slaapt. Buurten zijn een ontmoetingsplaats voor mensen en passanten. Maar ook verenigingen, overheden en handelaars kruisen er mekaar.



Ons dagelijks leven raakt meer en meer verstrengeld met digitale platformen en hulpmiddelen. Toen we pakweg tien jaar geleden vreemd opkeken wanneer iemand een profielfoto op een digitaal platform publiceerde, vinden we het nu eerder verdacht wanneer we iemands naam niet meteen terugvinden op google of sociale media-platformen.

Tegenstanders beweren dat het internet een belangrijke rol heeft gespeeld in de individualisering van de maatschappij. Voorstanders menen dat de virtuele gemeenschap vooral een opportuniteit is om gemeenschapontwikkeling te bevorderen én zelfs nieuwe gemeenschappen te vormen.

Wat betekent het digitale tijdperk voor buurten? Online buurtplatformen schieten als paddenstoelen uit de grond. Of het nu gaat om groepsaankopen op buurtniveau te stimuleren, dan wel om foto's uit te wisselen tussen burens, hun ledenaantal blijft stijgen.

Tot die vaststelling komt ook Jeroen Rottiers, social media manager bij Punchline. Jeroen schrijft regelmatig over diverse sociale mediathema's voor VLCM, een vereniging die social media professionals en community managers actief bij elkaar tracht te brengen. Hij gelooft in het verbindend buurtvermogen van online tools en ging voor ons op zoek naar de meest voorkomende platformen.

In deze publicatie staat Jeroen stil bij enkele online buurtplatformen die in België een digitale opmars maken. Hij vergelijkt ze op verschillende vlakken en geeft ons zo een toegankelijk overzicht van de meest populaire platformen.

Ik wens u alvast veel leesplezier.

Luc Galoppin
Directeur Vicinia,
oktober 2017

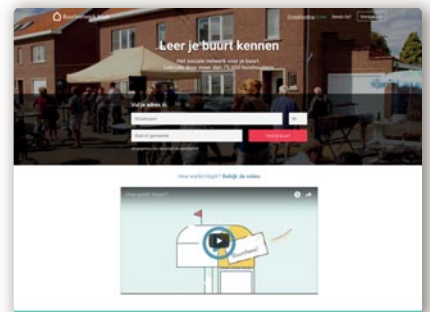
Bij de buren

We hebben het allemaal wel eens voorgehad: de keuken is helemaal paraat om dat ene geweldige gerechtje op tafel te toveren, je materiaal is in gereedheid gebracht en de ingrediënten liggen allemaal klaar. Of toch bijna allemaal. Ai, toch vergeten om suiker te kopen. Of eieren. Of een ui. Dan maar even naar de buren om iets te lenen!

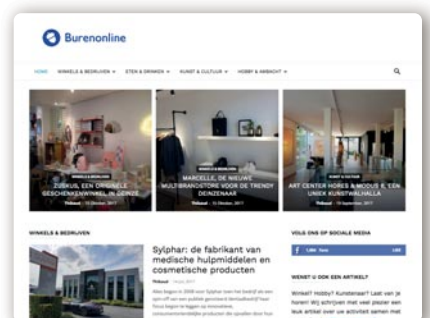
Dat laatste is echter niet zo vanzelfsprekend voor iedereen. In een hoe langer hoe meer gedigitaliseerde en virtuele wereld is het heus niet meer zo evident dat men de buren kent. En mede buurtbewoners al helemaal niet.

Gelukkig zijn er intussen initiatieven die de online wereld combineren met buurtwerking, ook in België. We namen er enkele onder de loep, bekeken aandachtig de verschillende aspecten en wogen een aantal pro's en contra's tegen elkaar af. Dat deden we voor:

Hopl - één van de meer veelzijdige van de bende. Leden kunnen hier random berichten posten, gewoon hallo zeggen, of rond een specifiek onderwerp. Een groepsaankoop voorstellen, iets (uit)lenen, een recept delen of een evenement starten, de mogelijkheden zijn legio. Je kan in je profiel ook aanduiden wat je zoal leuk vindt, handig om buren met dezelfde interesses te vinden. Interactie wordt aangemoedigd met punten, die op termijn privileges en beloningen kunnen opleveren.



Burenonline - ook begonnen als buurtplatform, maar volgens de site nu meer geëvolueerd naar online gids. Voorlopig (?) vooral toegespitst op Oost-Vlaanderen. Items zijn terug te vinden in categorieën als Winkels & Bedrijven of Eten & Drinken. Er staan nog niet zo veel artikels op, maar er komen er ongetwijfeld nog bij.



Postbuzz - een iets specifiek platform, berichten zijn al wat meer gelinkt aan een bepaald onderwerp. Zo kan je een evenement aanmaken, een zoekertje plaatsen of buurtfoto's delen. De newsfeed wordt meer persoonlijk door aan te geven uit welk segment (immo, lokale promoties,...) je meer of net minder berichten wil zien verschijnen. Er is ook een mogelijkheid om de berichten per onderdeel apart te bekijken. Verder krijg je lokale nieuwsberichten en zelfs berichten van etendeelsite Flavr te zien. Je favoriete hotspots voeg je gewoon toe aan je profiel, zodat iedereen kan zien wat jij de moeite vindt in de buurt.



Peerby - de meest specifieke. Dit platform is echt gericht op spullen (uit)lenen. Boormachine nodig? Of een springtouw? Een fiets misschien? Berichtje plaatsen en afwachten wie in de buurt jou uit de nood kan helpen. Of wees zelf een barmhartige Samaritaan en kijk wie jij een handje kan helpen. Of een hamertje. Of een beitelkje. Zoeken gaat zowel op item als op categorie.



Nextdoor - de meest internationale, nu echter nog toekomstmuziek. Voorlopig alleen beschikbaar in de VS, Nederland, het VK en Duitsland. Maar de toon op de site is dat het daar niet bij blijft, vandaar alvast de vermelding hier. Wie wil kan zich registreren om een seintje te krijgen wanneer dit platform ook in ons land wordt gelanceerd. Het is eveneens een platform met een waaier aan mogelijkheden. Ook hier kan je per wijk op zoek naar een babysit, vragen om uit te kijken naar de hond die is gaan lopen of hulp zoeken voor een klein klusje.

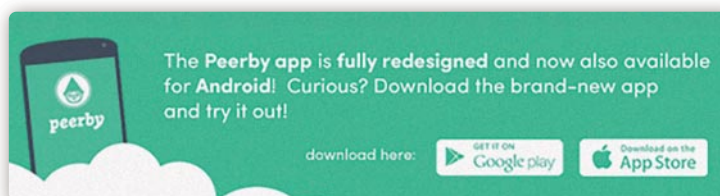


Online Toegankelijkheid

Het draait rond online platformen, dus een website is een eerste en erg logische parameter. Aangezien het aantal mensen met een smartphone en/of tablet steeds toeneemt, is een bijhorende app daarnaast natuurlijk ook belangrijk. En daar zien we meteen enkele verschillen. De apps van Postbuzz en Burenonline zijn beiden alleen beschikbaar voor Apple, de andere drie hebben er ook gewoon eentje voor Android. Zo krijgen heel wat potentiële geweldige burenerelaties geen kans.

Bij Burenonline is het niet alleen een verschillend besturingssysteem dat er voor zorgt dat mensen elkaar niet gaan leren kennen. Het is namelijk het enige platform waarop je je alleen via de app kan inschrijven. Smartphones en tablets zijn intussen wel stevig geïntegreerd in de samenleving, maar niet elke oudere volgt een cursus om zich daarna zoiets aan te schaffen. Een andere niet onbelangrijke groep wordt zo ook over het hoofd gezien, mensen met een laag inkomen. Die kunnen vaak geen geld uitgeven aan zo'n toestel. En laat ouderen en kansarmen nu net twee groepen zijn die best voordeel kunnen halen uit een goeie buurtwerking die ook nog eens makkelijk te bereiken is.

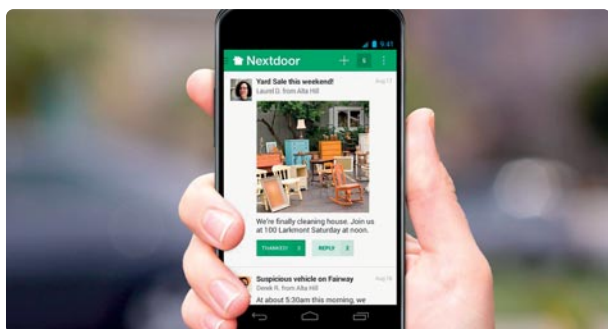
De apps van Hoplr en Peerby dienen dan weer als goede aanvulling op de site. Of omgekeerd, het is maar waarop je liever werkt. Bij de twee vind je telkens dezelfde features terug. Het grootste verschil bij Peerby is dat je niet alleen de verzoekjes te zien krijgt, maar ook wie ze kan inwilligen. Die van Hoplr heeft dan weer het kleine minpuntje dat je je profiel er niet op kan aanpassen, dat kan alleen via de site.



De app van Peerby is er zowel voor Android als voor Apple

Sociale Media

In 2017 is sociale media ook een belangrijk deel van een project. Extra bereikbaarheid is voor een online buurtplatform natuurlijk ook geen slecht gegeven. Alle vijf van de platformen die wij bekeken hebben, hebben een Facebookpagina en een Twitteraccount. Bij Hoplr, Postbuzz en Nextdoor zijn beide kanalen erg actief en de moeite om te volgen of in de gaten te houden. In het geval van Nextdoor is dat ook handig om mee te zijn met eventuele nieuwe landen waar het platform wordt gelanceerd. Peerby zet duidelijk wat meer in op Facebook en Burenonline is op beiden niet erg actief.



Nextdoor is één van de meer actieve platformen op Twitter

Dat laatste is ook te merken aan het feit dat ze de enigen van de vijf zijn waarbij je niet via Facebook kan registreren. Bij de rest gaat dat wel, een pluspuntje voor wie zulke dingen graag netjes meteen linkt aan zijn of haar sociale media. Bij Hoplr is het ook mogelijk om via Facebook vrienden uit te nodigen om ook in te schrijven, wat interactie alleen maar ten goede komt en zoals eerder vermeld, dat levert punten op. Letterlijk.

Talen

Een volgend belangrijk aspect voor platformen die bedoeld zijn om mensen samen te brengen is natuurlijk taal. Communiceren in je moedertaal is toch nog steeds het makkelijkste en zorgt ervoor dat je je duidelijk kan uitdrukken. Dat geldt natuurlijk ook omgekeerd, dus wij keken ook na in welke talen de verschillende projecten beschikbaar zijn. De twee meest plaatselijke, Burenonline en Postbuzz, zijn jammer genoeg alleen beschikbaar in het Nederlands. Bij Hoplr gaan ze voor de drie klassiekers, Nederlands, Frans en Engels. En de twee meest internationale, Peerby en Nextdoor, voegen daar ook nog Duits aan toe. Bij die laatste hebben Engelstaligen zelfs de mogelijkheid om voor Amerikaans of voor Brits Engels te gaan. Gezien het soms opvallende verschil qua uitdrukkingen en woordenschat tussen die twee is dat zeker geen slecht idee! We zijn dan ook nieuwsgierig of er ook voor de Waalse en Vlaamse versies van respectievelijk Frans en Nederlands kan worden gegaan wanneer Nextdoor beschikbaar wordt voor ons land.

Maar er worden natuurlijk veel meer talen gesproken dan die vier. Ook bij ons. En dan denken we niet alleen aan de vele expats, die vaak wel een aardig mondje Engels spreken, maar aan de mensen die om andere redenen dan een job naar hier zijn gekomen. Migratie, al dan niet uit noodzaak, is niet uit de actualiteit weg te branden. Op die manier komen er heel wat nieuwe culturele en maatschappelijke invloeden naar een buurt, maar ook andere talen. En daar ligt een geweldige mogelijkheid voor online buurtplatformen.

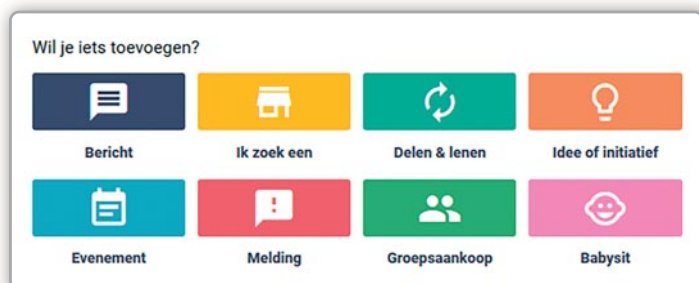
Het is niet altijd evident om als nieuwkomer in een buurt of wijk te integreren. Veel meer nog, wanneer je de taal niet spreekt. Maar wat als online platformen dat probleem mee zouden kunnen helpen oplossen? Door bij voorbeeld ook Arabisch of Turks aan te bieden. Of Lingala, Pools of Portugees. Dat is natuurlijk niet op één, twee, drie geregeld, maar door native speakers in te schakelen zou dat misschien wel kunnen. Nieuwkomers laten meewerken om online buurtwerk ook in hun eigen taal mogelijk te maken, klinkt dat niet als een ideaal vooruitzicht?

Nu zou je kunnen denken dat mensen zo in hun eigen taalwereldje blijven hangen en zich net blijven isoleren. Maar het zou enkel het taalaanbod zijn dat wordt aangepast, niet wat er leeft in de buurt en wat de mensen delen. Meer diversiteit op het wijkfeest, nieuwe smaken en ingrediënten op de buurtbarbecue of gewoon iemand extra die jou een boor kan lenen. Dat is het opzet.

Communicatie

Eens je bent ingeschreven op een platform (of op meerdere, dat mag ook), is het natuurlijk wel de bedoeling om toch een beetje mee te doen. Bij alle vijf gaat dat sowieso via openbare berichten. Maar bij sommigen zijn er wel specificaties!

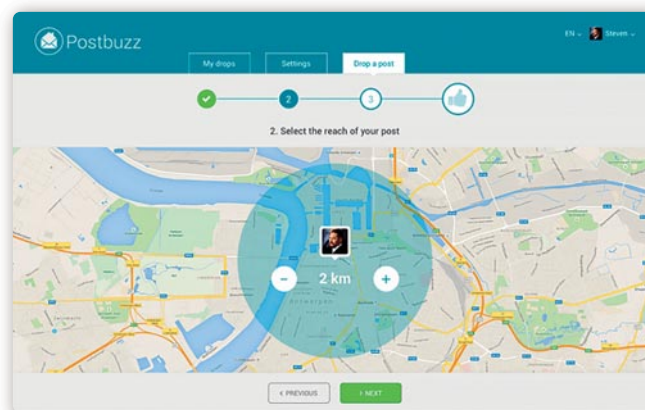
Zoals eerder vermeld kan je bij Hoplr kiezen of het een algemeen bericht is, eender welk onderwerp, of rond iets bepaalds. Zoals een babysit zoeken of een probleem in de buurt melden. En denk eraan, die berichten kunnen punten opleveren! Postbuzz heeft de mogelijke thema's dan weer tot vijf beperkt, maar eentje daarvan is foto's delen. Wat wel een interessante feature is. Kwestie van na dat buurtfeest nog eens te kunnen nagenieten. Bij Hoplr en sinds kort ook Postbuzz kunnen mensen tevens apart via een chatfunctie met elkaar babbelen. De buurt hoeft uiteindelijk niet alles te weten. Bij Peerby tenslotte, is het alleen de bedoeling om een bericht met de wereld te delen wanneer je iets wil lenen in de buurt. Maar dat is dan ook de kern van dit platform.



Een aantal van de onderwerpen voor een bericht op Hoplr

Openbaarheid

Last but not least, draait het echt alleen rond de buurt? Hier kijken we kort naar hoe openbaar de platformen zijn. Hoplr, Burenonline en Nextdoor zijn wel degelijk beperkt tot de buurt waar je woont. Bij het inschrijven wordt er dan ook eerst gecheckt of je er inderdaad woont voor je helemaal bent ingeschreven. Postbuzz gaat uit van een radius van 2km rond je adres voor de items in je newsfeed, maar je kan die zelf uitbreiden mocht je dat willen. Dus het concept “buurt” is hier zo groot of klein als je zelf wil. Peerby zal je ook alleen maar berichten sturen van mensen in de buurt, ook afgaand op het adres dat je bij je profiel hebt opgegeven. Zowel bij Postbuzz als bij Peerby wordt dat adres wel minder streng gecontroleerd dan bij de andere drie.



Bij Postbuzz beslis je zelf hoe groot je buurt is

Samengevat

	Hoplr	Burenonline	Postbuzz	Peerby	Nextdoor
Beschikbaar op welke platformen?	Site App	Site App (Apple)	Site App (Apple)	Site App	Site App
Aanwezig op sociale media?	Facebook Twitter	Facebook Twitter	Facebook Twitter	Facebook Twitter	Facebook Twitter
Wat zijn de verschillende talen die beschikbaar zijn?	Nederlands Frans Engels	Nederlands	Nederlands	Nederlands Frans Engels Duits	Nederlands Frans Engels Duits
Hoe verloopt de communicatie?	Openbaar Chatfunctie	Openbaar	Openbaar Chatfunctie	Openbaar	Openbaar
Afgesloten per wijk of buurt?	Ja	Ja	Nee	Nee	Ja

Conclusie

Dus wil je meer op de hoogte zijn van wat er leeft en gebeurt in je buurt? En dat mag gerust een online duwtje in de rug krijgen? Dan hopen we dat we je bij deze wat hebben kunnen helpen met het kiezen van één of meerdere platformen!

Mensen zijn belangrijk, buurten zijn belangrijk en alle initiatieven om beiden te verenigen valt alleen maar toe te juichen! Ook online, want dat gaat steeds belangrijker worden.

Dat geldt trouwens niet alleen voor buurten en wijken in het algemeen. Er zijn ook platformen die zich specifiek richten op één aspect. De etendeelsite Flavr kwam al eens ter sprake, maar er zijn ook platformen die zich richten op babysitten, klusjes of groepsaankopen. In een volgende post gaan we wat dieper in op een aantal van deze projecten. Stay tuned!



Jeroen Rottiers schakelde dit jaar over van verkoop naar online marketing en werkt bij Punchline, waar hij mee de sociale media voor Vicinia vzw verzorgt. Bloggen doet hij onder andere bij de vereniging van de Vlaamse social media en community managers (VLCM). Prenzlauer Berg in Berlijn is zijn favoriete wijk. Hij is een liefhebber van lokaal eten en een vroegere buurvrouw is nu nog steeds zijn beste vriendin. Buurtwerk stimuleren is dus iets waar hij sterk in gelooft.

OVER VICINIA

Vicina is een onafhankelijk platform. We buigen ons over buurtvraagstukken zonder aan partijpolitiek te doen. Ondernemingsgericht, maar zonder zelf winst te beogen.

Vicina werd opgericht door vijf partners, op initiatief van Matexi, samen met BNP Paribas Fortis, Partena Promeris, bpost en de Koning Boudewijnstichting.

